

PRESSEINFORMATION

Ihr Ansprechpartner

Frau Stefanie Baur
Echobot Media Technologies GmbH
Südendstraße 52
76135 Karlsruhe
Tel.: +49 721 500 57 500
E-Mail: stefanie.baur@echobot.de

Starkes Wachstum: Echobot mit neuer Firmenzentrale und Workspace für die Karlsruher Start-up-Szene

Karlsruhe, 14.10.20 – Die Echobot Media Technologies GmbH wächst stark – nicht nur auf personeller Ebene, sondern auch räumlich. Ab Februar 2021 bezieht das Karlsruher Unternehmen seine neue Firmenzentrale in der Durlacher Allee 71-73. Im gleichen Gebäudekomplex stellt das Software-Unternehmen in Kooperation mit dem CyberForum moderne Arbeitsplätze für innovative Start-ups zur Verfügung.

Bei Echobot stehen auch während der weltweit anhaltenden Pandemie alle Zeichen auf Wachstum. Alleine im Jahr 2020 wurden über 30 neue MitarbeiterInnen eingestellt. Grund genug für die Gründer in eine neue Firmenzentrale zu investieren. Mit mehr als 1.600 qm Fläche, modernster Ausstattung und einer Dachterrasse findet sich im Neubau der AVG (Albtal-Verkehrs-Gesellschaft) mehr als dreimal so viel Platz für Innovation und Fortschritt als im aktuellen Gebäude in der Nähe des ZKM.

„Wir freuen uns sehr auf unser neues Büro! Mit offenen Arbeitsbereichen, lichtdurchfluteten Besprechungsräumen, einem tollen Ausblick über das Gelände vom Alten Schlachthof und vielen weiteren Annehmlichkeiten, wie etwa Massageraum und Gaming-Ecke, wollen wir für unsere MitarbeiterInnen die bestmögliche Arbeitsatmosphäre schaffen“, berichtet Bastian Karweg, Gründer und Geschäftsführer der Echobot Media Technologies GmbH.

Das neue Büro in der Oststadt, direkt an der Haltestelle Tullastraße, bietet Raum für mehr als 140 Arbeitsplätze. Neben einer exzellenten Verkehrsanbindung sind auch diverse gastronomische Highlights und attraktive Einkaufsoptionen in unmittelbarer Umgebung. Davon profitiert nicht nur Echobot: In Kooperation mit dem CyberForum schafft Echobot, die Nummer Eins für Sales Intelligence im deutschsprachigen Raum, auf knapp 430qm einen neuen Start-up-Workspace. Die direkte Nähe zum Kreativpark *Alter Schlachthof*, dem *CyberLab* und dem neu entstehenden *Smart Production Park* auf dem Hoepfner-Areal garantieren ein hochkreatives Umfeld. Junge Unternehmen aus der Region sollen so von einer idealen Arbeitsumgebung und zahlreichen Networking-Möglichkeiten profitieren.

„Wir freuen uns sehr, mit Echobot zu kooperieren. Echobot hat selbst als Start-up unseren CyberChampion-Award gewonnen und daher freut es uns umso mehr, dass sie nun etwas an die lokale Start-up-Szene zurückgeben“, so David Herrmanns, CEO CyberForum.

Weitere Informationen zum Workspace finden Sie unter:

▶ <https://www.cyberlab-karlsruhe.de/workspace/>

Echobot als innovativen Arbeitgeber kennenlernen und am Wachstum mitwirken?
Informationen dazu gibt es unter www.echobot.de oder telefonisch unter +49 721 500 57 500.

Über die Echobot Media Technologies GmbH

Echobot ist ein führender Anbieter von Cloud Software für Sales & Marketing Intelligence im europäischen Raum. Bereits heute nutzen über 1.000 Unternehmen aller Branchen und Größen die Lösungen von Echobot zur Digitalisierung ihrer Marketing- und Vertriebsprozesse. Mit Hilfe modernster Technologien und Algorithmen analysiert Echobot automatisiert öffentlich verfügbare Nachrichtenkanäle, Datenbanken, Firmenwebseiten, Social-Media-Netzwerke sowie aktuelle Handelsregister- und Finanzinformationen. Die Ergebnisse werden in der Echobot Data Cloud zentralisiert und daraus geschäftsrelevante Daten extrahiert. So entsteht für Echobot Kunden der entscheidende Informationsvorsprung.

Weitere Informationen auf www.echobot.de

